

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-306925
 (43)Date of publication of application : 02.11.2001

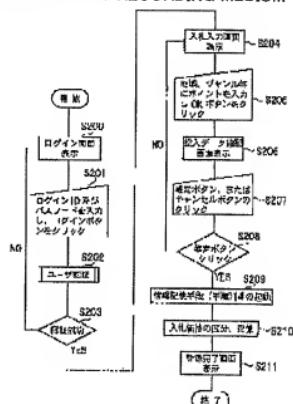
(51)Int.Cl. G06F 17/60

(21)Application number : 2000-120000 (71)Applicant : INFO SYSTEM:KK
 HARUYAMA ASUKA
 HANASHIRO YUICHIRO
 ITO HIROTSUGU
 (22)Date of filing : 20.04.2000 (72)Inventor : HARUYAMA ASUKA
 HANASHIRO YUICHIRO
 ITO HIROTSUGU

(54) DEVICE FOR PROVIDING ADVERTISEMENT INFORMATION AND RECORDING MEDIUM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To save a labor of advertisement while providing a delivery service.
 SOLUTION: A delivery provider who provides a delivery service to an advertisement information providing device functioning as a server can carry his or her own advertisement. That is, at the time of performing access to the advertisement information providing device through a communication network, demanders can know the advertisement of the delivery provider in terms of a prescribed area or business classification or the like. Thus, it is possible for the delivery provider to save any labor to distribute leaflets, and for the demanders to save any labor to preserve the leaflets. Also, the information which can be obtained by the demanders is not limited to those who receive the leaflets so that it is possible for the demanders to obtain the information related with the delivery service in a wider range than conventional one.



(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2001-306925

(P2001-306925A)

(43)公開日 平成13年11月2日 (2001.11.2)

(51)Int.Cl. ¹	識別記号	F I	マークト ² (参考)
G 0 6 F 17/60	3 2 6	G 0 6 F 17/60	3 2 6 5 B 0 4 9
	Z E C		Z E C
	3 1 6		3 1 6
	5 0 2		5 0 2

審査請求 未請求 前求項の数15 O L (全 13 頁)

(21)出願番号	特願2000-120000(P2000-120000)	(71)出願人	500184110 株式会社インフォシステム 東京都渋谷区神宮前3-33-17
(22)出願日	平成12年4月20日 (2000.4.20)	(71)出願人	500184132 春山 明日香 東京都渋谷区神宮前3-33-17
		(71)出願人	500084809 花城 雄一郎 神奈川県横須賀市西浦賀町3丁目30番地
		(74)代理人	100073139 弁理士 千田 稔 (外1名)

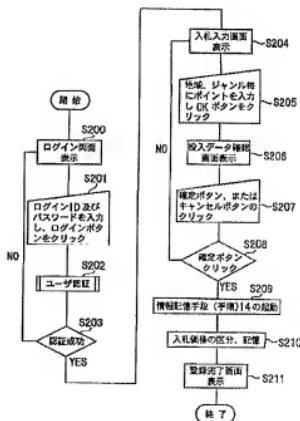
最終頁に続く

(54)【発明の名称】 広告情報提供装置及び記録媒体

(57)【要約】

【課題】 デリバリーサービスを提供するものの広告の手間を小さくする。

【解決手段】 本発明は、サーバとして機能する広告情報提供装置にデリバリーサービスを提供するデリバリー提供者が、自己の広告を掲載できる。すなわち、通信網を通じて、需要者がこの広告情報提供装置にアクセスすれば、所定の地域や業種等におけるデリバリー提供者の広告を知ることができるものであり、デリバリー提供者にとっては従来のようにチラシを配布する手間が省け、また、需要者にとってはチラシを保管しておく手間が省ける。また、需要者の得られる情報も、チラシを受け取つたものに限られないので、従来よりも広範囲のデリバリーサービスに関する情報を取得できる。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信する手段と、前記入札価格情報を、任意の基準に基づいて定めた分類別に記憶する手段と、前記手段により分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参考し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備することを特徴とする広告情報提供装置。

【請求項2】 通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信する手段と、前記入札価格情報を、デリバリー提供者の業種に基づいて定められた分類別に記憶する手段と、前記手段により業種に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参考し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される業種に基づく分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備することを特徴とする広告情報提供装置。

【請求項3】 通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信する手段と、前記入札価格情報を、デリバリーサービスの提供可能な地域に基づいて定められた分類別に記憶する手段と、前記手段により地域に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参考し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される地域に基づく分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備することを特徴とする広告情報提供装置。

【請求項4】 通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信する手段と、前記入札価格情報を、デリバリーサービスの提供可能な地域に基づいて定められた分類別及びデリバリー提供者の業種に基づいて定められた分類別に記憶する手段と、前記手段により地域及び業種に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参考し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される業種に基づく分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備したもののである広告情報の提供方法を実行するためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体。

前記手段により分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参考し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される業種に基づく分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備することを特徴とする広告情報提供装置。

【請求項5】 前記デリバリーサービスの提供可能な地域が、前記デリバリー提供者ごとに、郵便番号と関連づけて記憶されていることを特徴とする請求項3又は4記載の広告情報提供装置。

【請求項6】 さらに、郵便番号の記憶部と、前記記憶部に記憶された郵便番号を、都道府県別から市区町村別といった大地域から小地域へと特定していくデリバリー可能地域指定手段とを具備し、前記デリバリー提供者が端末装置を介してデリバリーサービスの提供可能な地域を指定する際に、前記デリバリー可能地域指定手段を利用してデリバリーサービスの提供可能な地域を郵便番号と関連づけて指定可能に設けられていることを特徴とする請求項5記載の広告情報提供装置。

【請求項7】 前記分類別の各提供情報中、バー形式の広告表示位置が優先的位置として設定されていることを特徴とする請求項1～6のいずれか1に記載の広告情報提供装置。

【請求項8】 前記分類別の各提供情報中、より上部の表示位置ほど、より優先的な位置として設定されていることを特徴とする請求項1～7のいずれか1に記載の広告情報提供装置。

【請求項9】 通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信した後、前記入札価格情報を、任意の基準に基づいて定めた分類別に記憶部に記憶させる手順と、

前記手順により分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参考し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備したもののである広告情報の提供方法を実行するためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体。

【請求項10】 通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信した後、前記入札価格情報を、デリバリー提供者の業種に基づいて定められた分類別に記憶部に記憶させる手順と、

前記手順により業種に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参考し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される業種に基づく分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備したもののである広告情報の提供方法を実行するためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体。

ユータ読み取り可能な記録媒体。

【請求項1】 通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信した後、前記入札価格情報を、デリバリーサービスの提供可能な地域に基づいて定められた分類別に記憶部に記憶させる手順と、前記手順により地域に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参照し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される地域に基づく分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手順とを具備したものである広告情報の提供方法を実行するためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体。

【請求項1】 通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信した後、前記入札価格情報を、デリバリーサービスの提供可能な地域に基づいて定められた分類別及びデリバリー提供者の業種に基づいて定められた分類別に記憶部に記憶させる手順と、前記手順により地域及び業種に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参照し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される地域及び業種に基づく分類別の各提供情報中、それぞれ優先的位置に表示されるように設定する手順とを具備したものである広告情報の提供方法を実行するためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体。

【請求項1】 記憶部に記憶された郵便番号を、都道府県別から市区町村別といった大地域から小地域へと特定していくデリバリー可能地域指定手順を具備し、前記デリバリー提供者が端末装置を介してデリバリーサービスの提供可能な地域を指定する際に、前記デリバリー可能地域指定手順が実行してデリバリーサービスの提供可能な地域を郵便番号と関連づけて指定可能に設けられていていることを特徴とする請求項1.2記載の記録媒体。

【請求項1】 前記分類別の各提供情報中、優先的位置に表示される広告をバー形式で表示させる手順を具備することを特徴とする請求項9～13のいずれか1に記載の記録媒体。

【請求項1】 前記分類別の各提供情報中、より上部の表示位置は、より優先的な位置として表示させる手順を具備することを特徴とする請求項9～14のいずれか1に記載の記録媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、インターネット、

パソコン通信等のネットワーク（通信網）を利用してデリバリーサービスに関する広告情報提供装置及び広告情報の提供方法を実行するためのプログラムを記録した記録媒体に関する。

【0002】

【従来の技術】 出前や宅配等のデリバリーサービスは、従来、各種の料理、総菜、食料品、事務機器や文具等に適して盛んに行われている。また、近年は、このような有形の商品のデリバリーに限らず、ピアノ等の音楽レッスン、在宅介護やマッサージなど、人によるサービスを、事務所、ホテルあるいは各家庭に出向いて実施すること、いわば無形のサービスをデリバリーする業態が普及してきている。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】 ところで、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者は、自己の提供する商品やサービスを、所定の地域においてデリバリー可能である旨を地域の住民や会社等に周知させるに当たっては、新聞等へ折り込みチラシとして広告を載せたり、郵便受け等に直接広告用のチラシを投入したり、あるいはダイレクトメールを利用して広告を配布したりするのが一般的である。

【0004】 一方、デリバリーサービスの提供を受けようとする需要者は、このチラシ等を保管しておくことで、後日、必要に応じてデリバリーサービスを利用することができる。

【0005】 しかしながら、これらのチラシ等は、重要書類と異なり、後日確実に利用できるように保管され、取り扱われることはむしろ少なく、需要者が利用しようとする際に容易に見つからない場合がある。また、需要者がチラシ等を紛失してしまうと、ほとんど広告効果がなかったとの同様となる。このような事態に対処するため、デリバリー提供者としては、同様の広告を何度も配布しなければならない。

【0006】 また、需要者は、直感的には保管しているチラシ等の範囲からデリバリー提供者を選択するに過ぎないことから、デリバリー可能な地域内であるにも拘わらず、デリバリー提供者がその地域におけるチラシ等の配布を忘れていた場合には、当該デリバリー提供者が選択されることはない。

【0007】 さらに、デリバリー提供者が広告を作製する際に、デリバリー提供者自らが広告内容を作製しているケースが多いが、広告作製を専門としているわけではないため、需要者へのインパクトやイメージの点でももの足りないものが多くみられる。

【0008】 一方、インターネット等の情報通信網の発達はめざましく、近い将来には、ほとんど家庭でもこれらの通信網を利用できる環境が整うことが予想される。

【0009】 本発明は上記事情に鑑みされたものであり、サーバとして機能する広告情報提供装置にデリバリ

一サービスを提供するデリバリー提供者が、自己の広告を掲載できる構成とすることにより、通信網を通じて、需要者が従来よりも広範囲のデリバリーサービスに関する情報を容易に取得できるようになる一方で、同業他社あるいは同地域内における他社と比較して需要者による認知度のより高いより有利な広告表示位置を確保することを助長させることにより、所定のデリバリー提供者の広告効果をより高めることができるようにすることを課題とする。また、広告情報提供装置を通じて広告する構成とすることにより、広告内容の充実化を図れ、いずれのデリバリー提供者にとっても、広告効果を高めができるようになることを課題とする。

【0010】

【課題を解決するための手段】従来のデリバリー提供者によるデラシ等の配達の手間や需要者によるデラシ等の保管の手間等を解消するだけであるならば、デリバリー提供者の広告をインターネット等のサーバ上に単に掲載し配信するだけでもよい。しかしながら、同一ページにかかる提供情報を需要者が閲覧した際に、常に各デリバリー提供者の広告表示位置が同一では、その表示位置により広告効果上不公平が生じる。例えば、より大きな文字や図柄等を採用した広告の方が見やすく、また、表示形式による表示ならぬ、端末装置の操作の特性上、より上部に位置する情報ほど目に付きやすい。また、常に広告効果の高い位置における表示を望むデリバリー提供者もあれば、例えば、所定のキャッシュ期間中のみ高い広告効果を望む一方で、経営上、その他の期間では広告料をできるだけ抑えたいといったケースもある。

【0011】そこで、本発明者は広告表示位置の違いによる広告効果上の有利、不利に着目し、この広告表示位置を各デリバリー提供者によるオーナークションに委ねるシステムとすることで、デリバリー提供者の広告予算や営業手法等に見合ったより効果的な広告配信を可能とした上で、上記各課題を解決できると考え、本発明を完成するに至った。

【0012】すなわち、請求項1記載の本発明では、通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信する手段と、前記入札価格情報を、任意の基準に基づいて定めた分類別に記憶する手段と、前記手段により分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参照し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備することを特徴とする広告情報提供装置を提供する。

【0013】請求項2記載の本発明では、通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置につい

ての入札価格情報を受信する手段と、前記入札価格情報を、デリバリー提供者の業種に基づいて定められた分類別に記憶する手段と、前記手段により業種に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参照し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される業種に基づく分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備することを特徴とする広告情報提供装置を提供する。

10 【0014】請求項3記載の本発明では、通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信する手段と、前記入札価格情報を、デリバリーサービスの提供可能な地域に基づいて定められた分類別に記憶する手段と、前記手段により地域に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参照し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される地域に基づく分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備することを特徴とする広告情報提供装置を提供する。

【0015】請求項4記載の本発明では、通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信する手段と、前記入札価格情報を、デリバリーサービスの提供可能な地域に基づいて定められた分類別及びデリバリー提供者の業種に基づいて定められた分類別に記憶する手段と、前記手段により地域及び業種に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参照し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信されて表示される地域及び業種に基づく分類別の各提供情報中、それぞれ優先的位置に表示されるように設定する手段とを具備することを特徴とする広告情報提供装置を提供する。

【0016】請求項5記載の本発明では、前記デリバリーサービスの提供可能な地域が、前記デリバリー提供者ごとに、郵便番号と関連づけて記憶部に記憶されていることを特徴とする請求項3又は4記載の広告情報提供装置を提供する。

【0017】請求項6記載の本発明では、さらに、郵便番号の記憶部と、前記記憶部に記憶された郵便番号を、都道府県別から市区町村別といった大地域から小地域へと特定していくデリバリー可能地域指定手段とを具備し、前記デリバリー提供者が端末装置を介してデリバリーサービスの提供可能な地域を指定する際に、前記デリバリー可能地域指定手段を利用してデリバリーサービスの提供可能な地域を郵便番号と関連づけて指定可能に分けられていることを特徴とする請求項5記載の広告情報

提供装置を提供する。

【0018】請求項7記載の本発明では、前記分類別の各提供情報中、バナー形式の広告表示位置が優先的位置として設定されていることを特徴とする請求項1～6のいずれか1に記載の広告情報提供装置を提供する。

【0019】請求項8記載の本発明では、前記分類別の各提供情報中、より上部の表示位置ほど、より優先的な位置として設定されていることを特徴とする請求項1～7のいずれか1に記載の広告情報提供装置を提供する。

【0020】請求項9記載の本発明では、通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信した後、前記入札価格情報を、任意の基準に基づいて定めた分類別に記憶部に記憶させる手順と、前記手順により分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参照し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信され表示される分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手順とを具備したものである広告情報の提供方法を実行するためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体を提供する。

【0021】請求項10記載の本発明では、通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信した後、前記入札価格情報を、デリバリー提供者の業種に基づいて定められた分類別に記憶部に記憶させる手順と、前記手順により業種に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参照し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信され表示される業種に基づく分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手順とを具備したものである広告情報の提供方法を実行するためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体を提供する。

【0022】請求項11記載の本発明では、通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信した後、前記入札価格情報を、デリバリーサービスの提供可能な地域に基づいて定められた分類別に記憶部に記憶させる手順と、前記手順により地域に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参照し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信され表示される地域に基づく分類別の各提供情報中、優先的位置に表示されるように設定する手順とを具備したものである広告情報の提供方法を実行するためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体を提供する。

【0023】請求項12記載の本発明では、通信網を介して接続された端末装置から送信された、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者の広告表示位置についての入札価格情報を受信した後、前記入札価格情報を、デリバリーサービスの提供可能な地域に基づいて定められた分類別及びデリバリー提供者の業種に基づいて定められた分類別に記憶部に記憶させる手順と、前記手順により地域及び業種に基づく分類別に記憶された所定期間内における1以上の前記入札価格情報を参照し、より高価格の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告が、需要者の端末装置に送信され表示される地域及び業種に基づく分類別の各提供情報中、それぞれ優先的位置に表示されるように設定する手順とを具備したものである広告情報の提供方法を実行するためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体を提供する。

【0024】請求項13記載の本発明では、記憶部に記憶された郵便番号を、都道府県別から市区町村別といった大地域から小地域へと特徴していく、デリバリー可能地域指定手順を具備し、前記デリバリー提供者が端末装置を介してデリバリーサービスの提供可能な地域を指定する際に、前記デリバリー可能地域指定手順を起動してデリバリーサービスの提供可能な地域を郵便番号と関連づけて指定可能に設けられていることを特徴とする請求項12記載の記録媒体を提供する。

【0025】請求項14記載の本発明では、前記分類別の各提供情報中、優先的位置に表示される広告をバナー形式で表示させる手順を具備することを特徴とする請求項9～13のいずれか1に記載の記録媒体を提供する。

【0026】請求項15記載の本発明では、前記分類別の各提供情報中、より上部の表示位置ほど、より優先的な位置として表示させる手順を具備することを特徴とする請求項9～14のいずれか1に記載の記録媒体を提供する。

【0027】なお、本明細書でいうデリバリーサービスとは、近隣の店舗等から目的とする商品やサービスを配達無償でデリバリーする場合に限らず、配達料を有償でデリバリーする場合、あるいは、配達がわざわざで広域であるいわゆる通信販売と呼ばれる形式で商品等を有償又は無償でデリバリーする場合も含む。また、デリバリー提供者とは、デリバリー対象となっている商品又はサービスの提供主体を指し、この提供主体が、デリバリーサービスを実施する者(配達者)と同一である場合はもちろんのこと、同一でない形式(例えば、第三者である運送業者や郵便等を利用する形式)のデリバリーサービスも、本明細書でいうデリバリーサービスに含まれる。

【0028】
【発明の実施の形態】以下、本発明を図面に示した実施形態に基づいて更に詳しく説明する。図1は、本発明の

一の実施形態にかかる広告情報提供装置1の構成図である。この図に示したように、広告情報提供装置1はコンピュータから構成され、主制御部であるCPU2と、メモリやハードディスクドライブなどの記憶部3とを有すると共に、出入力制御部4を介して接続されたモニタ5などのハードウェアを有し、さらに所定のOSがインストールされている。また、本実施形態において広告情報の提供を行うための制御手段10として機能するプログラムが記憶部3にインストールされる。

【0029】広告情報提供装置1は、デリバリーサービスを提供するデリバリー提供者、例えば、各種料理店や事務機器販売会社等の保有する端末装置2及びデリバリーサービスの提供を受ける需要者の保有する端末装置3と、通信網を介して接続されており、情報送信装置（サーバ）として機能する。例えば、インターネットを介して接続されれば、ウェブサーバとして機能するものである。広告情報提供装置1と端末装置2、3とを結ぶ通信網は、双方のデータ送信が可能なものであればよく、限定されるものではないが、インターネットやパーソン通信網が典型例として挙げられ、有線であるか無線であるかは問わない。また、インターネット等を利用する場合の通信プロトコルも限定されるものではなく、HTTPやFTP等を任意に使用できる。さらに、サービス提供者の保有する端末装置2から広告情報提供装置1に情報を送信する際には、インターネットやパソコン通信網を利用して電子メールの形式で送信することも可能である。

【0030】広告情報提供装置1の記憶部3の広告情報記憶部3aには、各デリバリー提供者ごとに広告情報を記憶している。各広告情報には、業種（ジャンル）、デリバリー可能な地域、店名、メニュー情報、デリバリーサービスの注文受付時間、デリバリーに要する予想時間、推奨品等の情報が含まれ、これらについては、各デリバリー提供者が自己の情報として広告情報提供装置1に送信するか、又は広告情報提供装置1の管理者（保有者等）側で入力する（図2参照）。

【0031】また、記憶部3には、各広告情報と関係づけて、図10に示したように、各デリバリー提供者の詳細広告が記憶されていることが好ましい。これにより、広告情報提供装置1に需要者がアクセスして、所定の条件を入力して検索した結果が表示された際に、店名等を選択することによって当該店名にかかる詳細広告が需要者の端末装置3に送信される構成とができる。なお、デリバリー提供者が独自の広告サイトを保有している場合には、詳細広告を記憶部3に登録するのではなく、詳細広告に代えて、あるいは上記の広告情報を含めて、例えば、インターネット上のURL等を登録しておき、当該URL等を選択することにより、デリバリー提供者独自の広告サイトへリンクできる構成とすることもできる。

【0032】本実施形態にかかる広告情報提供装置1に需要者がアクセスして、業種（ジャンル）及び/又は地域を指定して検索した際に、需要者の端末装置3に送信される提供情報は、例えば、図9のようになる。ここでは、業種（ジャンル）として、「中華」と「寿司」の2つを選択し、地域（配達場所）として、郵便番号「239-0313」に相当する地域を選択しており、詳細は後述するが、最高の入札価格情報を送信したデリバリー提供者に関する広告が「地図札金額1位店舗広告」の欄に表示される。また、この表示画面中、表形式で表示される広告（検索結果）欄においては、最高の入札価格情報を送信したデリバリー提供者の広告情報が最も上部の表示位置に表示され、以下、入札価格の高い順に各デリバリー提供者の広告情報が表示される。なお、入札に不参加のデリバリー提供者の広告情報については、任意に、例えばランダムに表示することができる。

【0033】需要者の端末装置3の表示画面に表示される提供情報の中では、ペナーフォームによる広告欄が、表形式の広告欄よりも視覚的に目立ち、需要者の認知度が明らかに高いため、当該ペナーフォームによる広告欄は、提供情報中の表示位置の中で優先的位置となるものである。また、表形式の広告欄は、例えば、インターネットを介して送信した場合には、需要者の端末装置3に上部から表示されていき、また、需要者がこの表示画面を閲覧する際には、上部から順に閲覧することが通常であることから、より上部の表示位置ほど需要者に認識されやすい優先的な表示位置となる。

【0034】次に、広告情報提供装置1の記憶部3に設定されている制御手段10として機能する本実施形態にかかるプログラムの構成を説明する。このプログラムは、大きく分けて、デリバリー提供者によって端末装置2から広告情報を入力させる画面を送信し、入力された情報を記憶部3に記憶させる広告情報入力手段（手順）1と、デリバリー提供者に入札価格情報を入力させるためにたてつてユーザ認証を行うユーザ認証手段（手順）12と、入札価格情報を入力させる画面を送信して入札価格情報を入力させる入札価格情報受信手段（手順）13と、入札価格情報を任意の基準に基づいて分類別に区分して記憶させる情報記憶手段（手順）14と、分類別に広告情報の表示位置を設定する表示位置設定手段（手順）15とを具备する。

【0035】広告情報入力手段1においては、上記したように、業種（ジャンル）、デリバリー可能な地域、店名、メニュー情報、デリバリーサービスの注文受付時間、デリバリーに要する予想時間、推奨品等の情報を含まれる。例えば、図2に示したような広告情報の入力画面を、広告情報提供装置1から各デリバリー提供者の端末装置2に送信してデリバリー提供者に入力させるか、又はこの入力画面を用いて広告情報提供装置1の管理者（保有者等）側で入力する。この広告情報は、デリ

パリー-提供者のいわば基礎情報であり、広告情報提供装置1の管理者側とデリバリー-提供者との間での所定の契約を経た後に最初に入力され、店舗IDやパスワード等は広告情報提供装置1の管理者側から付与するものである一方、注文受付時間やメールアドレスなどは、管理者側で予め把握してない場合もあるため、一部を管理者が入力し、他の項目についてはデリバリー-提供者が入力するようにして良い。

【0036】広告情報の中には、デリバリー可能な地域が含まれているが、現在の7桁表示の郵便番号は、地域区分が非常に細分化され、町域別若しくはそれより細かな区分となっており、各料理店等が従来デリバリーしている地域範囲よりも小区分となっているのが一般である。そこで、本実施形態は、地域ごとの広告表示位置の優先順位を決定するに当たって、この郵便番号を利用することにより、デリバリー-可能地域を明確にし、デリバリー-提供者及び需要者共に利用しやすくしている。

【0037】一方、郵便番号を利用して地域を指定する際に、これを設定するが、郵便番号と照らし合わせて作業したのでは、その指定作業が地域名を直接入力するより却って煩雑となる。従って、本実施形態の広告情報入力手段1では、この地域指定を支援するために、デリバリー-可能地域指定手段(手順)110が組み込まれている。

【0038】図2に示した広告情報の入力画面に設けられた「デリバリー-可能地域登録」ボタンを選択すると、デリバリー-可能地域指定手段(手順)110が起動し、図3に示したように都道府県別の地域名とデリバリー-予想時間の入力画面が表示される。これに従って、所望の都道府県名を選択した場合には、図示しないが、さらに市町村別の地域名とデリバリー-予想時間の入力画面が表示され、さらに、所望の市町村名を選択した場合には、町域別若しくはそれより細かな区分の地域名が表示される。すなわち、このデリバリー-可能地域指定手段(手順)110によれば、デリバリー-可能地域を大地域から小地域へと順次指定していくことができるため、指定すべき地域を漏らすことが少ない。そして、これらの地域は、全て記憶部3に予め記憶されている郵便番号データベース3bの各郵便番号に対応させており、設定する者(広告情報提供装置1の管理者側又はデリバリー-提供者)は、地域名を選択していくだけで、郵便番号を別途調べることなく、郵便番号による地域指定を行うことができる。

【0039】次に、必要に応じて他の項目を入力した後、図2に示した広告情報の入力画面における「登録」ボタンを選択すると、当該デリバリー-提供者の広告情報が広告情報記憶部3aに記録される。

【0040】デリバリー-提供者が入札価格情報を入力する際には、デリバリー-提供者は、広告情報提供装置1が開設しているサイトにアクセスした後、入札価格情報を

入力するメニューを選択する。これにより、入札価格情報受信手段13が起動する。入札は、所定期間ごと、例えば、月間、週間といったように期間を区切って行う。これにより、期間が異なれば、需要者に提供される提供情報中の広告表示位置が変化することになり、期間限定で広告効果を高められ、サービス提供者の広告予算等に見合った効果的な広告が可能となる。

【0041】次に、入札価格情報受信手段13が起動した以後の処理フローを図4に基づき説明する。入札価格情報受信手段13が起動すると、図5に示したようなログイン画面がサービス提供者の端末装置20に表示される(S200)。サービス提供者がログインID及びパスワードを入力して「ログイン」ボタンを選択すると

(S201)、ユーザ認証が実施される(S202)。認証成功か否かが判断され(S203)、認証が成功しない場合には、再度ログイン操作をし、認証が成功した場合には、サービス提供者の端末装置に入札情報入力画面が表示される(S204)。

【0042】入札情報入力画面では、図6(a),

20 (b)に示したように、業種(ジャンル)別、及びデリバリー-可能地域(郵便番号)別のその時点における最高の入札価格を示す相場表が表示される。入札しようとするデリバリー-提供者はこの入札最高値を参照して、所望の入札価格を入力する。

【0043】ところで、需要者が併案した結果として需要者の端末装置30に提供される情報は、地域を指定しただけの場合と、業種も合わせて指定した場合とでは表示内容が異なる。つまり、指定された地域で最高価格で入札した場合には、地域と業種の双方を指定した際の検索結果表示画面と、地域だけを指定した際の検索結果表示画面の双方において最も優先的な表示位置、すなわち、バナー形式表示位置に自己の広告情報が表示されるが、業種内だけ最高価格に過ぎない場合には、地域と業種の双方を指定した際の検索結果表示画面においてバナー形式で表示され、地域だけの検索結果表示画面では、バナー形式では表示されず、表形式の広告中に含まれるだけになる。従って、入札の際には、相場表を参照して、業種内だけの最高価格にするか、特定の地域内で最高価格にするか、あるいは、競合する複数の業種間で最高価格にするか、さらには、デリバリー-可能地域の複数(若しくは全て)において最高価格にするかを、広告予算等との兼ね合いで検討し、所定の入札価格を業種別あるいは地域別に入力する。

【0044】なお、ここでいう入札価格には、金額そのもののほか、求め単価設定がされている数値(ポイント)等も含まれる。また、入札は、所定の入札締め切り期限が到来するまで、同一のデリバリー-提供者によって何度も入札可能とすることが好ましい。

【0045】所定の地域、業種(ジャンル)に入札価格(入札ポイント)を入力し(S205)、広告情報提供

装置1においてこの入札価格情報を受信すると、広告情報提供装置1においては投入データ確認画面を送信し(S206)、デリバリー提供者の端末装置20に表示させる。デリバリー提供者は、その内容を確認し、確定ボタン又はキャンセルボタンを選択する(S207)。確定ボタンが選択されたか否かの判断がなされ(S208)、確定ボタンが選択されている場合には次のステップに進む。

【0046】次に、入札価格情報を任意の基準に基づいて分類別に区分し記憶させる情報記憶手段(手順)14が起動する。具体的には、上記の入札価格情報を受信手段(手順)13において指定された地域及び業種に従って、この入札価格を区分し、記憶部3の入札情報記憶部3cに記憶される。この際、今回入力された入札価格が、その地域又は業種の中で、それまでに送信され蓄積されている他のデリバリー提供者の入札価格と比較され、最高価格である場合には、地域別又は業種別の相場表が書き換えられて記憶部3に記憶される。

【0047】例えば、中華料理店を営むデリバリー提供者が入札価格情報入力手段(手順)13によって入札価格を入力する前の状態の相場表が、図7(a)に示した通りであったとした場合に、当該デリバリー提供者が、入札価格情報として、配達地域「150-00001」、業種「中華」を指定して入札価格「13」ポイントを入力し、以下、配達地域「150-00002」を指定して入札価格「11」ポイントを、配達地域「150-0003」を指定して入札価格「10」ポイントを、配達地域「150-0004」を指定して入札価格「31」ポイントを、配達地域「150-0005」を指定して入札価格「12」ポイントを、それぞれ入力する。すると、図7(b)に示したように、これらの各ポイントは、業種「中華」の分類ではそれまでの最高価格であるため、最高価格のみを表示する相場表において業種「中華」の欄の表示は該デリバリー提供者の入札価格が表示されることになる。

【0048】また、他業種を含めた配達地域内に比較した場合にも、当該デリバリー提供者の入札価格は、いずれの業種の入札価格よりも高いため、地城別の最高価格表示欄においても、当該デリバリー提供者の入札価格が表示されることになる。そして、記憶部3への地域別及び業種別に区分しての登録が完了したならば、登録完了画面が需要者の端末装置30に表示され(S211)、需要者が「完了」ボタンを選択すると一連の入札手続が終了する。なお、上記のように、相場表が書き換えられた場合には、他のデリバリー提供者の入札の際には、この書き換えられた相場表が表示されることになる。

【0049】デリバリー提供者によって入力される入札価格情報を受信した広告情報提供装置1においては、上記した情報記憶手段(手順)14によって、受信するたびに、地域別及び業種別に分類して当該入札価格情報を50

記憶部3の入札情報記憶部3cに記憶していくが、入札締め切り期限が到来すると、当該期間内における入札価格情報が全て記憶部3に記憶されることになり、デリバリー提供者による以降の入札手続は、次の期間の入札価格情報として認識される。

【0050】そして、需要者が、端末装置30から、業種及び又は地域を指定して検索を行った場合には、図8に示したように、表示位置設定手段(手順)15が起動する(S300)。

【0051】表示位置設定手段(手順)15は、入札情報記憶部3cに記憶されている所定期間内における入札価格情報を読み込み(S301)、地域別及び業種別に、入札価格として最高値を送信したデリバリー提供者を判別し(S302)、当該デリバリー提供者の広告情報を読み込む(S303)。そして、業種別での提供情報の中で、当該デリバリー提供者の広告情報がバナー形式で表示されるように設定する(S304)。また、各業種における最高価格同士を比較して(S306)、特定の地域内においても最高値であるデリバリー提供者の広告情報は、地域別の提供情報の中で、バナー形式で表示されるように設定する(S307)。

【0052】一方、需要者が検索することによって端末装置30に送信される提供情報は、図9に示したように、バナー形式の広告情報のほかに、表形式の広告情報も含まれる。そこで、表示位置設定手段(手順)15は、業種別の提供情報中の表においては、上部位置から順に、入札価格の高い順に告白情報が表示されるように設定し(S305)、地域別の提供情報中の表においては、業種を問わず、当該地域内において統算価格の高い順に上部位置から各広告情報が表示されるように設定する(S308)。

【0053】例えば、需要者が、端末装置30から、図9に示したように、業種(ジャンル)として、「中華」と「寿司」の2つを選択し、地域(配達場所)として、郵便番号「239-0313」に相当する地域を選択して検索を実行した場合には、検索結果として端末装置30に提供される提供情報は、2つの業種に含まれると共に、デリバリー可能地域を指定して上記の郵便番号を含むデリバリー提供者全ての広告情報をなるが、表示位置設定手段(手順)15の起動により、優先的位置に表示される広告情報とそうでないものとが存在することになる。

【0054】すなわち、表示位置設定手段(手順)15は、記憶部3の入札情報記憶部3cにアクセスして、選択された上記2つの業種であって、かつ上記指定された地域をデリバリー可能地域として含む入札価格情報を、入札価格順に認識すると共に、その中から最高値を入力したデリバリー提供者を判別し、当該デリバリー提供者の広告情報を読み込む。そして、当該デリバリー提供者である図9に示した「ラーメン屋」の広告情報をバナ

一形式で表示と共に、表形式の表示では、「ラーメン屋1」の広告表示を最上部に表示した上で、第2番目の価格を入れした「ラーメン屋2」の広告表示を次に表示する。第3番目以降も同様に価格順に表示していくが、例えば、上記の入札期間中にに入札したデリバリー提供者がこの3つしかない場合には、第4番目以降は、任意に表示する。ここでいう任意に表示とは、ランダムに表示することももちろん含ものであるが、記憶部3に記憶されている過去の履歴データ（過去の入札参加回数、過去に入札価格最高値を獲得した回数、広告情報提供装置1へ登録している期間等）を参照して、それらに基づいて、例えば、過去に入札価格最高値を獲得した回数が多い順に、上部位置から表示するようにしてもよい。

【0055】また、需要者の端末装置30から検索する際の画面では、注文受付時間、定期日及び配達予想時間のうちの少なくとも一つをさらに考慮するか否かを選択できるボタンを設け、検索日時又は需要者が指定した配達希望日時が、注文受付時間外となっていたり、定期日となっていたり、あるいは配達予想時間を大幅に上回るようなデリバリー提供者の広告を検索対象から予め除外する構成とすることもできる。

【0056】本実施形態によれば、需要者は端末装置30を通じて広告情報提供装置1へアクセスし、業種及び/又は地域を指定すれば、種々のデリバリーサービスに関する情報を容易に取得することができる。また、デリバリー提供者にとっては、認知度の高い有利な広告表示位置を確保したい場合には、高い入札価格を送信すればよく、デリバリー提供者の広告予算や営業手法等に見合ったより効果的な広告配分が可能となる。

【0057】なお、上記した制御手段10であるプログラムを記録した記録媒体としては、広告情報提供装置1を構成しているコンピュータのハードディスクのはか、例えば、フレキシブルディスクなどの磁気ディスク、CD-ROM、DVDなどの光ディスク、MO、MDなどの光磁気ディスク、ICカードなどの半導体カード等が挙げられる。また、広告情報提供装置1と通信網を介して接続された任意のコンピュータ（図示せず）のハードディスクドライブ、半導体メモリ等を記録媒体として使用して、通信回線を介してプログラムを提供することもできる。また、單一の記録媒体により提供してもよいし、プログラムを複数の記録媒体に分割して格納して提供することもできる。

【0058】また、本発明の広告情報提供装置及び記録媒体は上記した実施形態に限られるものではないことはもちろんであり、例えば、上記実施形態では、受信した入札価格情報を区別する任意の基準に基づいて定めた分類として、業種及び地域の両方を採用しているが、いずれか一方のみとすることもできる。また、これら以外の分類を考慮して入れできる構成としてもよい。

【0059】また、デリバリー提供者の各広告情報と関係づけて、図10に示したような各デリバリー提供者の詳細広告を記憶させる場合には、この詳細広告を広告情報提供装置の管理者側で作製することにより、デリバリー提供者としては、自ら詳細広告を作製する手間が省けると共に、質の高い広告内容とすることができる。

【0060】さらに、本発明の広告情報提供装置において、需要者が端末装置からアクセスした際の最初に表示されるメニュー画面等において、上記したオーケーション結果を反映させたバナー形式広告とは異なる、期間契約式、地域指定式等のバナー形式広告を表示させてよい。この場合、バナー形式広告の表示期間を契約時に契約約に応じて固定的に定めることもできるが、需要者が当該バナー形式広告を選択した回数を履歴データとして記憶しておく構成とと共に、1回のクリック当たりの単価を設定し、クリック回数にこの単価を乗じて契約料から差し引いていき、残金がゼロになった時点で、当該バナー形式広告の掲載が終了する構成とすることもできる。クリックしたということは、需要者において当該バナー形式広告を確実に閲覧したということになるため、このような構成とすれば、広告効果に見合った広告料徴収を行うことができる。

【0061】

【発明の効果】本発明は、サーバとして機能する広告情報提供装置にデリバリーサービスを提供するデリバリー提供者が、自己の広告を掲載できる。すなわち、通信網を通じて、需要者がこの広告情報提供装置にアクセスすれば、所定の地域や業種等におけるデリバリー提供者の広告を知ることができるものであり、デリバリー提供者にとっては従来のようにチラシを配布する手間が省け、また、需要者にとってはチラシを保管しておく手間が省ける。また、需要者の得られる情報も、チラシを受け取ったものに限られないで、従来よりも広範囲のデリバリーサービスに関する情報を取得できる。

【0062】また、デリバリー提供者は、本発明の広告情報提供装置にアクセスして、広告表示位置についてオーケーションに参加し、より優先的な広告表示位置を落させれば、自己の広告情報の需要者への認知度を、同業他社あるいは同地域内における他社と比較してより高めることができる。

【0063】また、本発明の広告情報提供装置を通じて広告する構成とすることにより、需要者が閲覧する際には、広告情報提供装置の管理者側で用意した画面を見ることになるため、デリバリー提供者が自ら広告内容を検討することなく、充実した広告を提供できる。

【図面の簡単な説明】

【図1】図1は、本発明の一の実施形態にかかる広告情報提供装置の概略構成を説明するための図である。

【図2】図2は、デリバリー提供者に送信される入力画面を示す図である。

【図3】図3は、デリバリー可能地域を指定する画面を示す図である。

【図4】図4は、入札価格情報受信手段（手順）が起動してから情報記憶手段（手順）が実行されるまでの処理フローを示すフローチャート図である。

【図5】図5は、ユーザ認証手段によってデリバリー提供者がユーザ認証データを入力する画面を示す図である。

【図6】図6は、入札価格情報受信手段（手順）を利用してデリバリー提供者が入札価格を入力する際の画面を示す図である。

【図7】図7は、相場表の変更前と変更後を示す図である。

【図8】図8は、表示位置設定手段（手順）の処理フローを示すフローチャート図である。

* 【図9】図9は、需要者の端末装置に表示される検索結果である提供情報を示す図である。

【図10】図10は、デリバリー提供者の詳細広告の一例を示す図である。

【符号の説明】

1 広告情報提供装置

3 記憶部

10 制御手段

11 広告情報入力手段（手順）

12 ユーザ認証手段（手順）

13 入札価格情報受信手段（手順）

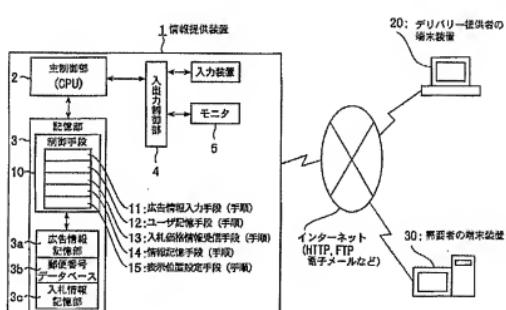
14 情報記憶手段（手順）

15 表示位置設定手段（手順）

20 デリバリー提供者の端末装置

* 30 需要者の端末装置

【図1】



[图2]

出荷者コード	店舗ID	010000	地番	前原	次元
	□登録されているデータのみ表示				
	□テスト用データID 000000-000000000000表示				
店舗ID	010000 パワード				
店舗名					
店舗名(全角カナ)					
住所					
郵便番号					
販路番号					
FAX番号					
定代日	月	火	水	木	金
	火	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	水	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	木	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	日	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ジャンル	中華	<input type="checkbox"/>	そば・うどん	<input type="checkbox"/>	寿司
	居酒屋	<input type="checkbox"/>	ラーメン	<input type="checkbox"/>	ビビン
	洋食	<input type="checkbox"/>	魚・肉・野菜	<input type="checkbox"/>	寿司屋
	和食	<input type="checkbox"/>	マーボー	<input type="checkbox"/>	日本酒屋
	パン	<input type="checkbox"/>	ソース	<input type="checkbox"/>	老舗店
	その他	<input type="checkbox"/>	カレーライス	<input type="checkbox"/>	洋食屋
注文受付時間	1	08時00分	08時00分	08時00分	08時00分
	2	09時00分	09時00分	09時00分	09時00分
責任者氏名					
責任者メールアドレス					
店舗ホームページアドレス	http://				
お問い合わせのメッセージ					

[图3]

新選府県		分	デリバリー予想時間 (テキスト)	選出候補数	地域	登録
北海道				011933	選出	<input type="checkbox"/>
青森県				011673	選出	<input type="checkbox"/>
岩手県				013116	選出	<input type="checkbox"/>
宮城県				012037	選出	<input type="checkbox"/>
秋田県				011893	選出	<input type="checkbox"/>
山形県				013733	選出	<input type="checkbox"/>
福島県				011790	選出	<input type="checkbox"/>
茨城県				011615	選出	<input type="checkbox"/>
栃木県				011541	選出	<input type="checkbox"/>
群馬県				012816	選出	<input type="checkbox"/>
埼玉県				013517	選出	<input type="checkbox"/>
千葉県				012552	選出	<input type="checkbox"/>
東京都				011224	選出	<input type="checkbox"/>
神奈川県						
香川県				011725	選出	<input type="checkbox"/>
愛媛県				011769	選出	<input type="checkbox"/>
高知県				011670	選出	<input type="checkbox"/>
徳島県				013195	選出	<input type="checkbox"/>
香川県				013073	選出	<input type="checkbox"/>
高知県				011635	選出	<input type="checkbox"/>
徳島県				011616	選出	<input type="checkbox"/>
大分県				011830	選出	<input type="checkbox"/>
宮崎県				011850	選出	<input type="checkbox"/>
鹿児島県				011424	選出	<input type="checkbox"/>
沖縄県				011975	選出	<input type="checkbox"/>

[图 5]

店舗メンバー専用ページ

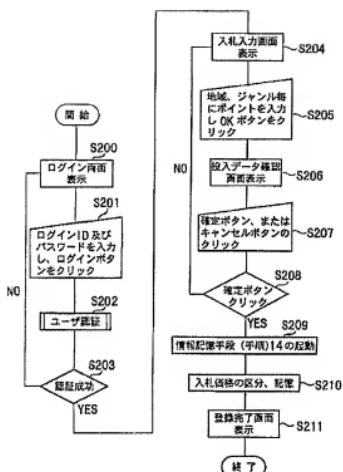
ID:

パスワード:

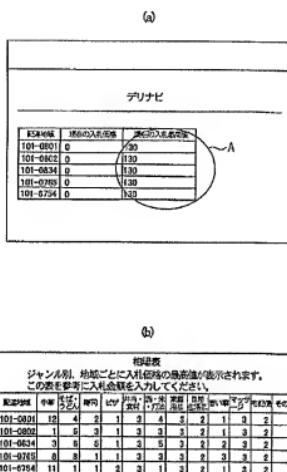
ログイン

[圖 1.01]

【図4】



【図6】



【図7】

(a)

登録地域	登録ID	登録店番	登録店名	PIZZA	そば・うどん	寿司	中華	丼	牛丼	豚・牛丼	豚丼	日式	中華丼	コンビニ	マクドナルド	居い喫	モス	その他
150-0001	13	13	12	11	10	13	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
150-0002	11	10	10	0	10	11	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
150-0003	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
150-0004	31	31	25	12	30	10	11	11	11	11	23	10	30	0	10	25	0	0
150-0005	12	11	10	11	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

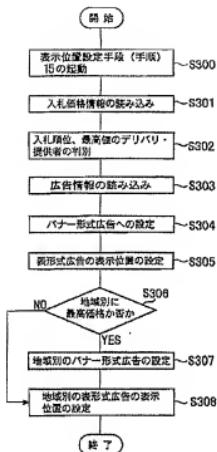
<変更終>

(b)

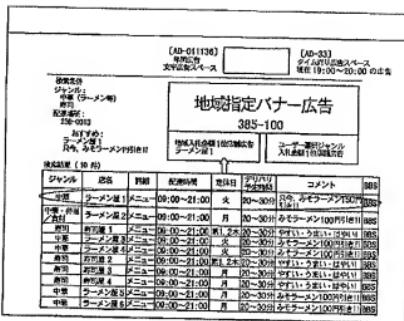
登録地域	登録ID	登録店番	登録店名	PIZZA	そば・うどん	寿司	中華	丼	牛丼	豚・牛丼	豚丼	日式	中華丼	コンビニ	マクドナルド	居い喫	モス	その他
150-0001	13	13	12	11	10	13	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
150-0002	11	10	10	0	10	11	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
150-0003	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
150-0004	31	31	25	12	30	31	11	11	11	23	10	30	0	10	25	0	0	0
150-0005	12	12	10	11	14	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

<変更終>

[图 8]



[图9]



フロントページの続き

(71)出願人 500183755

伊東 達次

神奈川県横須賀市武1-4-1

(72) 癸明者 春山 明日香

東京都渋谷区神宮前 3-33-17

(72)發明者 花城 雄一郎

東京都江東区東洋町3-30

(72)発明者 伊東 進次

神奈川県横須賀市武1-4-1

Fターミナル(参考) 5B049 AA01 AA06 BB49 CC05 CC03